

Nouveau nom, nouvelle identité et nouvelle structure pour North Atlantic SAM New Name, New Identity And New Structure For North Atlantic SAM

A Monaco, depuis 1978 le Trust et Company Service Provider historique de la Principauté connu sous le nom North Atlantic SAM a changé de dénomination et se présente aujourd'hui avec ses sociétés suisses partenaires : Guardian SA, GFO – Global Family Office SA et Bastion Guardian SA, avec un nouveau nom, une nouvelle identité de groupe et une unique structure : ALTIQA GROUP.

Le changement a été présenté officiellement, le 7 juin dernier, durant un évènement privé, réservé aux clients, aux partenaires professionnels ainsi qu'à la presse. Altiqa Group continuera à être opératif au niveau international, à travers ses sièges de Monaco et de Lugano, dans les secteurs du conseil et de l'assistance fiscale, administratif et comptable sans oublier le cœur de métier que constitue l'activité de Trust et Company Service Provider. Ce choix répond à une stratégie volontaire de croissance en phase avec l'évolution digitale et l'expérience du groupe ainsi qu'avec les valeurs qui l'accompagnent : stabilité, transparence, équité, attention envers la clientèle et dynamisme.



Based in Monaco since 1978, the Principality's long-standing trust or company service provider (TCSP), North Atlantic SAM, has changed its name and is now under the same umbrella as its Swiss partners, Guardian SA, GFO Global Family Office SA and Bastion Guardian SA. It has a new name, a new group identity and a new structure, henceforth known as Altiqa Group.

These changes were officially announced on 7 June during a private event reserved for clients, professional partners and the press. Altiqa Group will continue to operate on an international level, via its headquarters in Monaco and Lugano, within the fiscal, administrative and accounting sectors - and not forgetting the firm's core business of TCSP. The decision is part of a deliberate growth strategy, in line with the evolution of

digital and the group's current needs, as well as their values: stability, transparency, fairness, dynamism and top client service.

Altiqa Group est présent dans ses nouveaux bureaux / Altiqa Group has new offices: Patio Palace, La Tour, 41 avenue Hector Otto, MC98000 Monaco

Commission d'Insertion des Diplômés (C.I.D.) de plus en plus connectée Committee For Graduate Employment (CID): Ever-More Connected

Chargée de l'Insertion des Diplômés au sein de la Commission, créée en 2010, Muriel Bubbio a pour objectifs de développer des liens entre les étudiants et diplômés de l'enseignement supérieur et le monde de l'entreprise en Principauté. Consciente que la génération des 15/25 ans ne communique plus de la même manière, elle a décidé de s'adapter et d'utiliser le web et les réseaux sociaux pour échanger avec eux et surtout les informer sur les secteurs porteurs d'avenir : « Nous utilisons facebook évidemment, mais aussi LinkedIn qui peut leur permettre de se constituer déjà un réseau professionnel ». Il est, en effet, important qu'ils sachent dès le lycée quelles sont les filières porteuses d'emplois en Principauté. En 2019, Murielle Bubbio a décidé de renforcer les actions de la C.I.D notamment en organisant un grand rendez-vous annuel : « Les pannels de l'Insertion »* qui seront cette année dédiés aux nouveaux métiers liés à la transition numérique, en parallèle des permanences seront aussi assurés dans les Lycées de la Principauté. En 2018, la C.I.D a effectué 100 entretiens individualisés et signé un partenariat avec 15 nouvelles entreprises partenaires. 19 stages et 18 premiers emplois ont aussi été trouvés et 3 Workshops ont été organisés à destination des entreprises et des professionnels.



Muriel Bubbio has been in charge of helping graduates find employment since the Committee was established in 2010 and her objective is to create links between students and graduates of higher education and Monaco's business community. Aware that the current generation of 15 to 25-year-olds no longer communicate using the traditional methods, Mme Bubbio has decided to adapt and use the internet and social networks to talk to them and tell them about job opportunities in different sectors:

"Obviously, we are using Facebook but also LinkedIn, so they can already start building themselves a professional network."

The fact is that it is important for pupils at secondary school to know where job opportunities lie in the Principality. From 2019, Muriel Bubbio will back up the CID's work by organising a big annual rendez-vous, Les Panels de l'Insertion*, which will first of all be focused on new job opportunities linked to the digital transition; the Principality's secondary schools will also have permanent CID information available on site. In 2018, the CID undertook 100 individual interviews and signed partnerships with 15 new companies. Nineteen training courses and 18 first jobs were also found for students and three workshops were organised for companies and professionals.

*les panels de l'insertion 2019 : le 6 mars 2019, à l'Auditorium Rainier III, la Révolution numérique, vers de nouveaux métiers

*Les Panels de l'Insertion: 6 March 2019 at the Auditorium Rainier III – The Digital Revolution: Looking Towards New Employment Opportunities